

Knjiga **Digital Business Ecosystems** (Roel Wieringa, Jaap Gordijn) je **pomembno strokovno delo**, ki razlaga, kako podjetja v digitalni dobi **ustvarjajo, dostavljajo in zajemajo vrednost znotraj poslovnih ekosistemov**, ne več zgolj znotraj lastnih meja.

Osnovni podatki

- **Avtorja:** Roel Wieringa, Jaap Gordijn
 - **Založba:** TU Delft / akademska založba (pogosto uporabljena v EU akademskem prostoru)
 - **Področje:** digitalno poslovanje, poslovni modeli, informacijski sistemi
 - **Raven:** napredna (strokovna / magistrska / doktorska)
-

Glavna ideja knjige

Knjiga izhaja iz dejstva, da današnja podjetja **ne delujejo več samostojno**, temveč v **mrežah partnerjev, platform, ponudnikov podatkov, tehnologije in storitev** – torej v **digitalnih poslovnih ekosistemih**.

Avtorja odgovarjata na ključna vprašanja:

- Kako je **vrednost ustvarjena** v ekosistemu?
 - Kdo **komu plača**, za kaj in zakaj?
 - Kako se **tehnologija, procesi in poslovni modeli** povežejo v celoto?
 - Kako zasnovati **vzdržne digitalne platforme**?
-

Ključne vsebine

- **Digitalni poslovni ekosistemi**
(platforme, partnerstva, mreže deležnikov)
- **Modeliranje poslovnih modelov**
(vključno z metodo *e³value*)
- **Ustvarjanje in zajemanje vrednosti**
(value creation vs. value capture)
- **Vloga IT in podatkov** v poslovnih mrežah
- **Primeri iz prakse** (platforme, infrastrukture, storitveni sistemi)
- **Povezava med strategijo in informacijsko arhitekturo**

Posebej pomembno je, da knjiga **ne obravnava samo tehnologije**, temveč poudarja **ekonomsko logiko in odnose med akterji**.

Zakaj je knjiga posebna

- ✓ zelo **analitična in sistemska**
 - ✓ odlična za razumevanje **platform (Amazon, Uber, fintech, IoT)**
 - ✓ primerna za **strateško načrtovanje digitalnih rešitev**
 - ✓ močno uporabljena v akademskih raziskavah in EU projektih
 - ✓ ne sledi “hype-u”, ampak daje **orodja za razmislek**
-

Komu je najbolj namenjena

- digitalnim strategom in arhitektom
 - raziskovalcem informacijskih sistemov
 - vodjem digitalne transformacije
 - študentom magistrskih in doktorskih programov
 - vsem, ki jih zanima **platformno gospodarstvo**
-

Kako se razlikuje od klasičnih poslovnih knjig

- ni “lahko branje”
- manj marketinga, več **modeliranja in logike**
- idealna kot **temeljno delo**, ne kot priročnik s triki