

Slika prikazuje cenovno stran za **Google Workspace**, kjer so predstavljeni različni naročniški paketi in njihove cene. Glavna ponudba vključuje:

1. **Business Starter** – 7 USD na uporabnika na mesec (z letno naročnino)
- 30 GB shrambe na uporabnika
2. **Business Standard** (najbolj priljubljen) – 14 USD na uporabnika na mesec (z letno naročnino)
- 2 TB shrambe na uporabnika
3. **Business Plus** – 22 USD na uporabnika na mesec (z letno naročnino)
- 5 TB shrambe na uporabnika
4. **Enterprise** – Cena po dogovoru s prodajno ekipo
- 5 TB shrambe na uporabnika in dodatne funkcije

Na vrhu strani je oglas za preizkus Google AI znotraj paketov Google Workspace za 14 dni. Prikazani so tudi različni vključeni Google Workspace produkti, kot so Gmail, Drive, Meet, Calendar, Chat, Gemini, Docs, Sheets itd.

Stran omogoča začetek brezplačnega preizkusa za vse poslovne pakete, razen za **Enterprise**, kjer je potreben stik s prodajno ekipo.

Google Workspace (prej G Suite) je zbirka spletnih produktivnostnih in sodelovalnih orodij, ki jih ponuja **Google** za podjetja, organizacije in posameznike. Vključuje različne aplikacije za komunikacijo, shranjevanje, ustvarjanje in upravljanje dokumentov, namenjene izboljšanju produktivnosti in timskega dela.

Ključne funkcije Google Workspace:

1. **Komunikacija:**

- **Gmail** – profesionalni e-poštni naslov z lastno domeno (@vašepodjetje.com)
- **Google Meet** – videokonference in spletni sestanki
- **Google Chat** – klepetalna aplikacija za ekipe
- **Google Calendar** – upravljanje koledarja in načrtovanje sestankov

2. **Sodelovanje in ustvarjanje vsebin:**

- **Google Docs** – urejanje besedil (alternativa Microsoft Word)
- **Google Sheets** – preglednice in analiza podatkov (alternativa Excelu)
- **Google Slides** – predstavitve (alternativa PowerPointu)
- **Google Forms** – ustvarjanje obrazcev in anket
- **Google Sites** – izdelava preprostih spletnih strani brez programiranja
- **Google Keep** – digitalne beležke

3. **Shranjevanje in deljenje datotek:**

- **Google Drive** – oblachna shramba datotek z različnimi kapacitetami (odvisno od paketa)
- **Google Vault** – arhiviranje in varnost podatkov (za poslovne uporabnike)

4. **Upravljanje in varnost:**

- **Admin Console** – nadzor nad uporabniki, dovoljenji in varnostnimi nastavitvami
- **Endpoint Management** – varnost in nadzor naprav zaposlenih
- **Napredna zaščita podatkov** – šifriranje, večstopenjska avtentifikacija in druge varnostne funkcije

Cenovni paketi:

Google Workspace ponuja več paketov, ki se razlikujejo po funkcijah in kapaciteti shrambe:

- **Business Starter** (za manjše ekipe)
- **Business Standard** (najbolj priljubljen, večja shramba in napredne funkcije)
- **Business Plus** (dodatna varnost in več prostora)
- **Enterprise** (napredne varnostne funkcije in prilagojene rešitve)

Komu je namenjen?

Google Workspace je primeren za:

- **Podjetja** vseh velikosti, ki potrebujejo profesionalno e-pošto in sodelovalna orodja.
- **Šole in izobraževalne ustanove** (Google Workspace for Education).
- **Neprofitne organizacije**, ki lahko pridobijo posebne ugodnosti.
- **Samostojne podjetnike in freelancerje**, ki želijo učinkovitejšo organizacijo dela.

Prednosti Google Workspace:

- ✓ **Dostopnost kjerkoli** – deluje na računalnikih, telefonih in tablicah.
- ✓ **Enostavna uporaba** – intuitiven vmesnik brez potrebe po dodatnih programih.
- ✓ **Napredna varnost** – zaščita podatkov in varnostna pravila za podjetja.
- ✓ **Integracija z Google AI** – pametne funkcije za izboljšanje produktivnosti.

Google Workspace je odlična izbira za vse, ki želijo izboljšati organizacijo, komunikacijo in sodelovanje v digitalnem okolju.

****YouTube v Google Workspace**** je uporaben predvsem za podjetja, izobraževalne ustanove in organizacije, ki želijo deliti video vsebine znotraj ekipe ali širše javnosti. Čeprav YouTube ni neposredno del Google Workspace paketov, se z njim dobro integrira in ponuja številne možnosti za izboljšanje produktivnosti in sodelovanja.

****Kako je YouTube povezan z Google Workspace?****

1. ****Dostop prek Google Računa****
 - Uporabniki Google Workspace lahko z istim službenim računom dostopajo do YouTube.
 - Možnost ustvarjanja ****službenih YouTube kanalov**** pod domeno podjetja.
2. ****Upravljanje videov z Google Drive in YouTube Studio****
 - Videoposnetke lahko shranite v ****Google Drive**** in jih nato naložite na YouTube.
 - ****YouTube Studio**** omogoča urejanje, analitiko in upravljanje vsebin za podjetja.
3. ****Notranje izobraževanje in dokumentacija****
 - Podjetja lahko ustvarjajo ****zasebne video vodiče**** za zaposlene (npr. navodila, interni webinarji).
 - YouTube omogoča ****neuvrščene**** in ****zasebne videoposnetke****, ki niso javno dostopni.
4. ****Izobraževalne vsebine****
 - Google Workspace for Education vključuje ****YouTube kot učno orodje****.
 - Učitelji lahko v ****Google Classroom**** vključujejo povezave do izobraževalnih videov.
5. ****YouTube Live za dogodke in sestanke****
 - Možnost ****pretakanja dogodkov v živo**** – primerno za webinarje, predstavitve, usposabljanja.
 - Integracija z ****Google Meet****, kjer se lahko sestanki v živo prenašajo na YouTube.
6. ****YouTube Shorts in marketing****
 - Podjetja lahko uporabljajo YouTube Shorts za hitre napovednike, predstavitve izdelkov ali zaposlovanje.
 - Možnost oglaševanja preko Google Ads, ki je prav tako del Google ekosistema.
7. ****Varnost in skrbniški nadzor****
 - Skrbniki Google Workspace lahko ****omejijo dostop do YouTube**** za zaposlene.
 - Možnost nadzora nad videoposnetki, ki jih zaposleni objavljajo prek službenih računov.

****Zakaj uporabljati YouTube v Google Workspace?****

- ✓ ****Učinkovito izobraževanje**** – lažje deljenje znanja in vsebin.
- ✓ ****Zasebni in varni videoposnetki**** – možnost nadzora nad dostopom.
- ✓ ****Sodelovanje in integracija**** – povezljivost z Google Meet, Classroom in Drive.
- ✓ ****Marketing in promocija**** – podjetja lahko uporabljajo YouTube za širjenje dosega.

YouTube je zmogljivo orodje za podjetja in izobraževalne ustanove, ki uporabljajo Google Workspace, saj omogoča učinkovito deljenje videov, izobraževanje in interakcijo s strankami ali zaposlenimi.