

1. Ambasadorja slovenskega turizma:

- **Tadej Pogačar in Primož Roglič:**
 - Uporabljena kot prepoznavna obraza kampanje za promocijo Slovenije.
 - Pogačar nastopa kot **ambasador s tremi osvojenimi Tourov**.
 - Roglič in njegova družina sodelujejo v zgodbah o **družinskih počitnicah po Štajerski**.
-

2. Promocijske vsebine in projekti STO:

- **Pogačarjev trening za Tour po Sloveniji.**
 - **Družinske počitnice družine Roglič po Štajerski.**
 - **Predstavitve njunih najljubših kolesarskih poti po Sloveniji.**
 - **Navijaške zgodbe, povezane s Slovenijo.**
 - **Dosežki slovenskih kolesarjev kot del digitalne kampanje.**
-

3. Kampanja "From Slovenia. With love":

- Vključuje:
 - **Tadeja Pogačarja**
 - **Jano Garnbret** (športna plezalka)
 - **Joker Out** (glasbena skupina)
-

4. Oglaševanje v času Toura:

- **Na televizijski mreži Eurosport** (športne tuje TV).
- **Digitalne kampanje** na družbenih omrežjih.



Glavni reklami s Pogačarjem

1. Promocijski video “Pogi star”

- Video pripoveduje Pogačarjevo zgodbo – vožnjo skozi slovenske prelaze, med drugim Vršič (1611 m in 50 serpentinskimi ovinki), ter prikazuje povezavo med slikovito naravo Slovenije in njegovo formacijo kot elitnega kolesarja (slovenia.info).
- Posnetek je v produkciji najbolj poznanih imen, med drugim režiser Ciril Jazbec (National Geographic) (slovenia.info).

2. Premierna projekcija v Dubaju

- Video je bil predstavljen na Expo Dubai 2021, kjer je bil označen kot ključni del strategije za pozicioniranje Slovenije kot destinacije za aktivni turizem (slovenia.info, slovenia.info).

Video: Pogačar & Roglič – kviz o Sloveniji

- Spopad dveh štirikratnih ambasadorjev: Primoža in Tadeja, kjer preizkušata svoje poznavanje naravne, kulturne in gastronomske Slovenije – vsebina je zabavna promocija, ki poudari identiteto in dediščino države .

Digitalni oglasi in družbeni mediji

- Kampanja “**From Slovenia, with love**” med aktivno fazo Toura vključuje vsebine Pogačarja, Janje Garnbret in benda Joker Out – vključno s promocijskimi izseki lahko zasledimo na družbenih omrežjih in digitalnih platformah (cyclingweekly.com).
- TikTok objava Pogačarja kot vabila sledilcem na Tour (Feel Slovenia): “Tadej Pogačar says hi! Leave your response...” (tiktok.com).

Pogačarjeva osebna izbira poti

- STO je objavil članek “5 cycling experiences in Slovenia – picked by Tadej Pogačar”, kjer Pogačar predstavi svoje top kolesarske izkušnje iz Julijskih Alp, vinorodnih regij, Triglavskega narodnega parka in okoli Bohinja (slovenia.info).

Otrokov svet: knjiga “Pogi pa Pika”

- Nedavna medijska novica pa izpostavlja tudi sodelovanje s Pogačarjem v novi otroški slikanici “Pogi pa Pika” – izhaja 1. julija in dodatno krepi sporočilo kampanje “From Slovenia, with love” (cyclingweekly.com).

✔ Povzetek konkretnih promocij

Vrsta vsebine	Glavni elementi
Reklama “Pogi star”	Vožnja čez slovenske prelaze, režiser Ciril Jazbec
Video s kvizom	Pogačar & Roglič testirata Slovenijo
Digitalna kampanja	Vključuje ambasadorje in glasbo (Garnbret, Joker Out)
Turistične poti	Pogačarjeva osebna priporočila (Alpe, vinogradi, Bohinj)
Otroška knjiga	“Pogi pa Pika” za mlade z ambasadorji kampanje
