

PROJEKTNA NALOGA

TRŽENJSKI SPLET BENCINSKEGA SERVISA (BS) MOL PRIMSKOVO, ČE GRE ZA BLAGO ZA ŠIROKO PORABO

|  |  |
| --- | --- |
| Mentor:  Janez ČERNILEC, univ. dipl. ekon. | Avtorica:  Danaja Kosmač |

maj 2024

Kazalo vsebine

[1 PROJEKTNA ZAMISEL 3](#_Toc531225715)

[2 ZASNOVA PROJEKTA 4](#_Toc531225716)

[2.1 ORGANIZACIJA PROJEKTA 4](#_Toc531225717)

[2.2 NAMEN IN CILJI PROJEKTA 4](#_Toc531225718)

[2.3 AKTIVNOSTI V PROJEKTU 4](#_Toc531225719)

[2.4 PRIPOMOČKI, TRAJANJE IN UDELEŽENCI PROJEKTA 4](#_Toc531225720)

[3 NAČRTOVANJE PROJEKTA 5](#_Toc531225721)

[3.1 GROBI ČASOVNI NAČRT PROJEKTa 5](#_Toc531225722)

[3.2 FINI ČASOVNI NAČRT PROJEKTa 6](#_Toc531225723)

[3.3 MREŽNI NAČRT PROJEKTA 8](#_Toc531225724)

[3.4 STROŠKOVNI NAČRT PROJEKTA 9](#_Toc531225725)

[4 IZVEDBA PROJEKTA 11](#_Toc531225726)

[4. 1 TURISTIČNE ZNAMENITOSTI BLEDA 11](#_Toc531225727)

[5 UGOTOVITVE TRŽNE RAZISKAVE 12](#_Toc531225728)

[6 POROČILO O ZAKLJUČKU PROJEKTA 13](#_Toc531225729)

[7 literatura 16](#_Toc531225730)

**KAZALO TABEL**

[Tabela 1: Organigram projektne skupine 4](#_Toc531225942)

[Tabela 2: Grobi časovni načrt 5](#_Toc531225943)

[Tabela 3: Fini časovni načrt 6](#_Toc531225944)

**KAZALO GRAFOV**

**Nobenega vnosa v kazalo slik ni bilo mogoče najti.**

**KAZALO SLIK**

[Slika 1: Grafični prikaz mrežnega diagrama 8](#_Toc531225868)

[Slika 2: Stroški projekta po dejavnostih 9](#_Toc531225869)

[Slika 3: Stroški po resursih za projekt 10](#_Toc531225870)

# 

# 1 PROJEKTNA ZAMISEL

Projektna naloga se osredotoča na razvoj trženjske strategije za bencinski servis MOL, s poudarkom na trgovskem blagu za široko porabo, ki se prodaja na bencinskem servisu. V poslovnem načrtu zagotovo ne sme manjkati poglavje trženjskega spleta. Kot pri vseh trženjski spletnih je enako tudi pri delovanju bencinske servisa, saj se vedno vse vrti okrog, “štirih P-jev”. Gre za jedro načrta, v katerem točno razdelamo, kaj ponujamo, torej do potankosti opišemo naš izdelek ali storitev ki je v mojem primeru trgovsko blago, ki ga ponujamo v naši trgovini, bencin, plin in športne stave. Nadaljujemo s cenovno politiko ter samo potjo od izdelka oziroma storitve do kupca. Zadnji P v trženjskem spletu predstavlja ang. Promotion oziroma slovensko Komuniciranje s trgom. Glede komuniciranja s trgom je treba odgovoriti na naslednja vprašanja. Kako bomo v poplavi konkurence izstopali? Kaj bomo naredili, da bomo drugačni, kako bomo izdelek predstavili trgu in kako bomo konkurirali z ostalimi že poznanimi izdelki na trgu …

# 2 ZASNOVA PROJEKTA

## 2.1 ORGANIZACIJA PROJEKTA

Projekt bo izvedla projektna skupina iz razreda 4.a- 1.skupina. Organigram projektne skupine je razviden iz tabele 1.

Tabela 1: Organigram projektne skupine

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Oznaka | Ime in priimek | Zadolžitev |
| 1 | Projektna skupina |  |
| 1.1 | Vodstvo projekta |  |
| A | Janez Černilec | Mentor |
| B | Ana Avsenek | Vodja projektne skupine |
| 1.2 | Projektni sodelavci |  |
| C | Jan Hartman | Projektni sodelavec |
| D | Karina Hudoletnjak | Projektni sodelavec |
| E | Sara King | Projektni sodelavec |

# 2.2 NAMEN IN CILJI PROJEKTA

S projektom želimo bolje spoznati turistično dejavnost na Bledu, katere kraje si želijo turisti ogledati in kaj na Bledu zanima naše prijatelje in sorodnike.

V projektu želimo doseči naslednje cilje:

## 2.3 AKTIVNOSTI V PROJEKTU

V projektu želimo izvesti naslednje aktivnosti:

## 2.4 PRIPOMOČKI, TRAJANJE IN UDELEŽENCI PROJEKTA

Za izvedbo projekta bomo potrebovali računalnike, tiskalnik, skener, prospekte o Bledu.

Projekt bo trajal od 1. oziroma 2. tedna v decembru 2011 do drugega tedna v maju 2012. Vsak torek bomo izvajali projektne naloge od 7:10 do 9:35, torej 3 šolske ure. V projektu bomo sodelovali naslednji dijaki:

Ana Avsenek,

Jan Hartman,

Karina Hudoletnjak,

Sara King.

# 3 IZVEDBA PROJEKTA

# 4 UGOTOVITVE TRŽNE RAZISKAVE

Bled je znan po svojih naravnih turističnih znamenitostih, kot je Blejsko jezero, Blejski otok in po okoliških hribih: Jelovici, Mežakli, Pokljuki ... Naravne turistične znamenitosti so pripomogle, da so na Bledu zgradili številne gostinske obrate: gostilne, hotele, dnevne bare ... V toku zgodovine so na Bledu sezidali mogočni grad na strmem hribu , vile, cerkve ... Blejci že vrsto let prevažajo turiste v pletnah na Blejski otok in nazaj. Furmani pa s kočijami vozijo turiste okoli Blejskega jezera. V prodajalnah prodajajo spominke, npr. Blejski zvonček želja, rajsko ptico ...

Vsako leto v maju organizirajo veslaške tekme, t.i. Blejsko regato in svetovna prvenstva v veslanju. Blejci prirejajo vsak četrti vikend v juliju Blejske dneve s promenadnimi koncerti, sejmom, spuščajo lučke po jezeru in naredijo veličastni ognjemet, mednarodni festival klasične glasbe z avtentično lastno produkcijo v začetku julija, Okarina etno festival v mesecu avgustu in septembru. Velikemu zdravniku Arnoldu Rikliju pa so posvečeni Riklejevi športni dnevi v juliju.

Iz kulinarične ponudbe pa je Bled najbolj znan po kremnih rezinah.

Dijaki Ekonomsko-trgovske šole Kranj dobro poznajo Bled. Večina jih obiskuje Bled občasno zaradi naravnih lepot, kopanja, sprehajanja in uživanja kremnih rezin. Bled obiskujejo s prijatelji ali s fantom oziroma s punco. Obiščejo Blejski otok, Blejski grad, diskoteko, casino. Niso pa preveč zadovoljni z zabavnim programom na Bledu.

Z analizo koristnosti pa je ena izmed avtoric projekta ugotovila, da bi svojemu prijatelju na Bledu najraje pokazala Cerkev Marijinega vnebovzetja na otoku, na drugem mestu je Blejski grad, na tretjem pa graščina Grimšče.

# 5 literatura

AV studio. 2012. Bled. [Online]. Turizem Bled.

Razpoložljivost: http://www.bled.si/si/ [13. 3. 2012].

My destination.com. 2012. My destination. [Online].

Razpoložljivost: http://sl.mydestination.com/slovenia/812/results [15. 02. 2012]

Založba Mladinska knjiga. 2006. Slovenija turistični vodnik.