

****Uporabniki TikToka množično prehajajo na kitajsko aplikacijo RedNote zaradi morebitne prepovedi v ZDA****

Avtor: Koh Ewe, BBC News

*****"Begunci s TikToka" množično prehajajo na kitajsko aplikacijo RedNote, kjer so jih sprejeli z odprtimi rokami.****

Uporabniki TikToka v ZDA zaradi grožnje s prepovedjo prehajajo na kitajsko aplikacijo RedNote.

Ta množični prehod uporabnikov, ki se imenujejo "begunci s TikToka", je povzročil, da je RedNote postala najbolj prenesena aplikacija na Applovi trgovini v ZDA.

RedNote, znana tudi kot Xiaohongshu (v prevodu »Mala rdeča knjiga«), je konkurent TikToka, ki je priljubljen med mladimi na Kitajskem, v Tajvanu in drugih mandarinščino govorečih skupnostih. Ima približno 300 milijonov mesečnih uporabnikov in je videti kot kombinacija TikToka in Instagrama. Ponuja prostor, kjer lahko uporabniki, večinoma mlade mestne ženske, izmenjujejo nasvete o življenjskem slogu, od zmenkov do mode.

****TikTok pod pritiskom****

Vrhovno sodišče ZDA bo odločilo o zakonu, ki TikToku nalaga, da do 19. januarja proda svoje poslovanje v ZDA ali pa se sooči s prepovedjo delovanja v državi.

TikTok je večkrat poudaril, da ne bo prodal svojega poslovanja v ZDA, njegovi pravniki pa trdijo, da bi prepoved kršila pravico do svobode govora za 170 milijonov ameriških uporabnikov platforme.

****Kaj, če bo TikTok prepovedan?****

Medtem je RedNote toplo pozdravil nove uporabnike. Na aplikaciji je več kot 63.000 objav na temo "begunci s TikToka", kjer se novi uporabniki učijo, kako uporabljati aplikacijo in osnovne kitajske fraze.

"Kitajskim gostiteljem se zahvaljujemo za gostoljubje – oprostite nam vnaprej za kaos," je zapisal eden od novih ameriških uporabnikov.

Vendar pa so, podobno kot pri TikToku, tudi pri RedNote poročali o cenzuri, zlasti ko gre za kritiko kitajske vlade.

V Tajvanu so javnim uslužbencem omejili uporabo RedNote zaradi domnevnih varnostnih tveganj, povezanih s kitajsko programsko opremo.

****Kultura in varnost****

Kot se je povečalo število ameriških uporabnikov na RedNote, so nekateri kitajski uporabniki v šali sebe poimenovali "kitajski vohuni", s čimer so se navezali na skrb ameriških oblasti, da bi TikTok lahko služil kot orodje za vohunjenje in politične manipulacije.

Ime RedNote (Xiaohongshu) sicer pomeni Mala rdeča knjiga, vendar aplikacija trdi, da to ni referenca na Mao Cetungovo znamenito knjigo citatov.

Kljub varnostnim skrbem uporabnike to ni ustavilo pri množičnem prehodu na RedNote.

****Uporabniki delijo svoje izkušnje****

Sarah Fotheringham, 37-letna kuhinjska delavka iz Utaha, pravi, da je prehod na RedNote njen način, da »kljubuje« vladi.

Nekateri uporabniki pa pravijo, da že zdaj preživijo več časa na RedNote kot na TikToku. Sydney Crawley, tehnološka delavka iz Tennesseeja, je povedala, da je v 24 urah na RedNote pridobila več kot 6.000 sledilcev.

"Če TikTok ostane, bom še naprej gradila svojo platformo na RedNote," je povedala.

Celo uporabnica Sarah Fotheringham dodaja, da ji je RedNote "odprl svet Kitajske in njenih ljudi".

"Super je bilo videti redne Kitajce, spoznati njihovo kulturo, življenje, šolo – vse. Tako zabavno je."

"Sem preprosta oseba, ki živi preprosto življenje," je povedala za BBC preko sporočila na RedNote. "Če Kitajska res hoče moje podatke, jih lahko ima."

Marcus Robinson, modni oblikovalec iz Virginije, je pretekli konec tedna ustvaril račun na RedNote, da bi promoviral svojo znamko oblačil in "bil korak pred ostalimi". Pravi, da ga je nekoliko skrbelo, ker so bili pogoji uporabe zapisani v mandarinščini, vendar je tvegala.

****Prihodnost družbenih omrežij****

Čeprav prepoved TikToka ne bi povzročila njegovega takojšnjega izginotja, bi zahtevala, da trgovine z aplikacijami odstranijo TikTok, sčasoma lahko pomenila njegov konec.