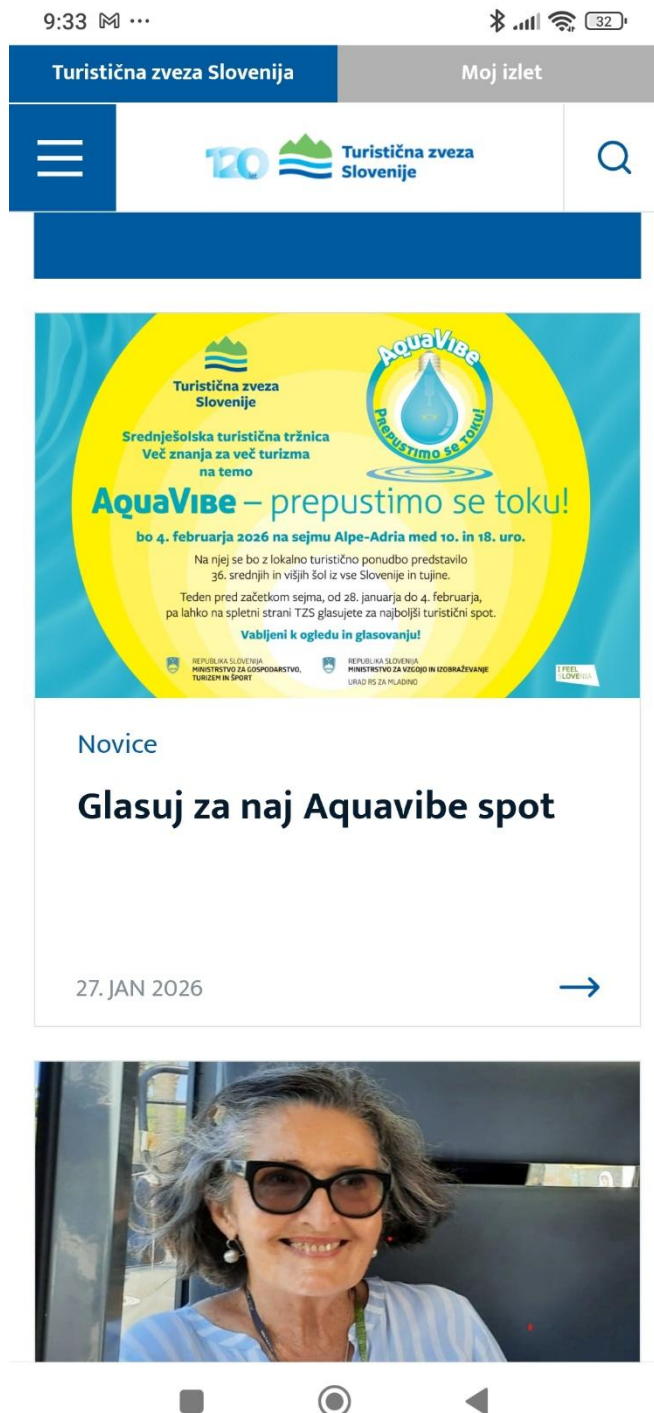


KAKO SI OGLEDATI DODELJEN VIDEO NA MOBILNEM TELEFONU

0. V brskalniku poiščite Turistična zveza Slovenije

1. Na telefonu poiščite AquaVIBE ... (rumen krog ...)



2. Kliknite: Poglej, podpri in glasuj ...



dan sejma, v sredo, 4. februarja 2026, Alpe-Adria v Ljubljani. V Stebrni dvorani se bodo predstavile vse ekipe iz Slovenije in tujine. Na sejmu bodo mladi na stojnicah predstavili zamisli o novih vodnih doživetjih, posneli pa so tudi že promocijske spote.

V sredo 28. 1. ob 9.00 uri zjutraj bodo promocijski spoti dostopni na naši spletni strani, na kateri boste lahko glasovali za najboljši promocijski video, ki so ga posneli dijaki oz. študenti. Vabljeni, da se glasovanja udeležite v čim večjem številu.

Poglej, podpri in glasuj >>>

Srednja ali višja šola z najboljšim spotom po izbiri »ljudstva«, bo prejela posebno priznanje.

Glasovati je mogoče od 28. januarja do 4. februarja 2026 do 17. ure, ko poteka tudi turistična tržnica.




Pridi, poglej, podpri in glasuj – AquaVibe je zgodba generacije, ki zna turizem gledati drugače.




3. Oglejte si dodeljen video posnetek glede na številko, npr. 1. Vodni labirint Ljubljane –
pusti, da te vodi voda ...

9:39 M ... Bluetooth Signal WiFi Baterija 31

Turistična zveza Slovenija Moj izlet

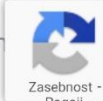
  Turistična zveza Slovenije 

na nezakonit način bo posamezen akter
diskvalificiran oz. glasovanje razveljavljeno.



**1. Vodni labirint Ljubljane -
pusti, da te vodi voda:
Interaktivna karta "Živa
Ljubljanica"**

Višja strokovna šola za kozmetiko in veln
Ljubljana

 Zasebnost -
Dostop

