

**WordPress Twenty Thirteen** je uradna tema (theme), ki jo je WordPress izdal leta 2013. Gre za eno izmed "privzetih" tem WordPressa, ki je bila zasnovana z namenom predstavitve zmožnosti platforme WordPress in hkrati omogočanja ustvarjalnih možnosti za uporabnike. Tukaj je podrobnejši opis:

### ### 1. **Oblikovanje in Vizualna Zasnova**

- **Barvitost:** Twenty Thirteen je izjemno barvita tema z izrazitimi toplimi barvami, kot so oranžna, rumena in rdeča. Ponuja retro, zabaven in igriv videz.
- **Tipografija:** Tema vključuje velike in berljive pisave, ki prispevajo k modernemu in čistemu dizajnu.
- **Pozornost na vsebine:** Tema je zasnovana tako, da poudarja vsebino, še posebej objave na blogu.

### ### 2. **Osredotočenost na Bloganje**

- Twenty Thirteen je idealna za blogerje, saj vključuje funkcije in postavitev, ki so posebej prilagojene pisanju in objavljanju vsebin.
- Zasnova podpira različne oblike objav (Post Formats), kot so citati, slike, videoposnetki, galerije, zvoki in standardne objave. Vsaka oblika objave ima svojo unikatno oblikovno prilagoditev.

### ### 3. **Postavitve**

- **Enostolpčni dizajn:** Glavni fokus je na vsebini, z opcijo za enostavno vključitev stranskih vrstic (sidebars).
- **Reaktivna (Responsive) zasnova:** Tema je popolnoma prilagojena mobilnim napravam, kar zagotavlja odlično uporabniško izkušnjo na telefonih, tablicah in namiznih računalnikih.

### ### 4. **Funkcionalnosti**

- **Prilagoditve:** Uporabniki lahko prilagodijo naslovno sliko (header image), barve in ozadje brez dodatnega kodiranja.
- **Widgeti:** Podpira več območij za widgete, kar omogoča prilagoditev stranske vrstice ali noge (footer).
- **Integracija s pripomočki:** Združljiva z večino WordPress pripomočkov in vtičnikov.

### ### 5. **Tehnične Lastnosti**

- **HTML5 in CSS3:** Tema je zgrajena na sodobnih standardih, kar zagotavlja boljšo združljivost z novimi brskalniki.
- **Podpora za večjezikovnost:** Združljiva je z večjezičnimi vtičniki za prevode.
- **SEO prijazna:** Ima čisto in optimizirano kodo, kar pomaga pri optimizaciji za iskalnike.

### ### 6. **Slabosti**

- **Zastarel videz:** Ker je bila tema izdana leta 2013, njen dizajn morda ne ustreza sodobnim trendom.
- **Omejene funkcije:** Čeprav ponuja osnovne prilagoditve, uporabniki, ki iščejo napredne funkcije, morda raje izberejo sodobnejše teme ali uporabijo strani za ustvarjanje (page builders).

Twenty Thirteen ostaja priljubljena izbira za začetnike in blogerje, ki želijo hitro in enostavno vzpostaviti vizualno privlačno spletno stran z osnovno funkcionalnostjo.

Tema **Twenty Thirteen** v WordPressu uporablja pisavo **Source Sans Pro**, ki je del knjižnice Google Fonts. To je sodobna, sans-serif pisava, zasnovana za berljivost na zaslonih, kar prispeva k preprostemu in elegantnemu videzu.

Poleg **Source Sans Pro** uporablja tema tudi pisavo **Bitter** za naslove (headlines), ki je serifna pisava. Kombinacija teh dveh pisav ustvarja kontrast med besedili in naslovi, kar izboljša vizualno hierarhijo in berljivost vsebine.

Te pisave skupaj zagotavljajo prijeten estetski vtis in poudarjajo retro-tematski dizajn teme **Twenty Thirteen**.

Tema **Twenty Thirteen** uporablja pisavo **Source Sans Pro** za glavno besedilo (body text).

### ### Zakaj **Source Sans Pro** za tekst?

- **Source Sans Pro** je sans-serif pisava, ki je bila zasnovana za visoko berljivost na zaslonih.
- Je elegantna, čista in sodobna, kar ustreza estetski zasnovi teme **Twenty Thirteen**.
- Uporablja se za besedilo zaradi svoje prilagodljivosti in nevtralnega značaja, ki ne odvrta pozornosti od vsebine.

Če želite prilagoditi pisavo ali spremeniti slog, lahko uporabite dodatne CSS prilagoditve prek WordPressovega prilagajalnika ali vtičnikov za oblikovanje.

To, da imate v temi **Twenty Thirteen** za **tekst sans-serif** in za **naslove serif**, je posledica privzetih nastavitve teme, ki kombinira različne tipe pisav za vizualni kontrast in hierarhijo:

**1. Pisave, ki jih uporablja tema Twenty Thirteen:**

- **Source Sans Pro**: Sans-serif pisava, uporabljena za glavno besedilo (body text). Zasnovana je za berljivost in ustvarja sodoben, čist videz.
- **Bitter**: Serif pisava, uporabljena za naslove (headlines). Serifne pisave pogosto dajejo vtis klasičnosti in elegance, kar prispeva k razločnosti naslova od preostalega besedila.

**2. Zakaj ta kombinacija?**

- **Kontrast**: Mešanje serif in sans-serif pisav je oblikovalski trik, ki pomaga ustvariti vizualno zanimanje in ločiti različne elemente strani (npr. naslove od glavnega besedila).
- **Berljivost**: Sans-serif pisave so lažje berljive za daljša besedila na zaslonu, medtem ko serif pisave pomagajo poudariti naslove.
- **Estetika**: Tema Twenty Thirteen ima igriv in barvit dizajn, zato kontrast med serifnimi naslovi in sans-serif besedilom prispeva k unikatnemu videzu.

**3. Prilagoditev (če želite spremeniti videz):**

Če želite spremeniti to kombinacijo, lahko uporabite **Dodatni CSS** v WordPress prilagajalniku:

**Primer: Sprememba pisave naslovov v sans-serif**

```
``css
h1, h2, h3, h4, h5, h6 {
    font-family: 'Source Sans Pro', Arial, sans-serif;
}
...
```

**Primer: Sprememba pisave besedila v serif**

```
``css
body {
    font-family: 'Bitter', Georgia, serif;
}
...
```

To vam omogoča popoln nadzor nad tem, kako želite, da vaša tema izgleda.