

Na podlagi slike, ki si jo priložil, je jasno razvidno, da je na forumu <https://eupoti.com/pohodnistvo> trenutno **450 uporabnikov na spletu**, od tega kar **449 gostov** (tj. neregistriranih obiskovalcev) in **1 registriran uporabnik**.

Možni razlogi za nenaden obisk ~500 ljudi:

Tukaj je nekaj verjetnih razlogov za tako povišan obisk:

1. Zunanja povezava (npr. MMC, Reddit, Facebook, X, blog ...)

- Nekdo je lahko delil povezavo do foruma (ali ene od tem) na bolj obiskanem mediju ali družbenem omrežju.
- Primer: članek o pohodništvu ali naravi na MMC RTV Slovenija, kjer je vključen link na forum.

2. Povečano zanimanje zaradi aktualne teme

- Tema, ki se trenutno prebira, bi lahko bila aktualna – npr.:
 - **"Zelena luč za gradnjo najdaljše..."** (v temi o turizmu)
 - ali **"Med krasoslovnim nadzorom..."**
- Če se neka novica pojavi v medijih, lahko ljudje pridejo po dodatne informacije ali mnenja.

3. SEO (optimizacija za iskalnike) ali prikaz v rezultatih iskanja

- Google je lahko začel prikazovati povezave do foruma višje v iskalnih rezultatih za določene ključne besede (npr. "najlepši slovenski slapovi", "pohodniške poti Slovenija" itd.).
- Takšen organski promet iz Googla pogosto vodi k več sto gostom hkrati.

4. Boti ali spletni pajki (robotski obiskovalci)

- Čeprav so označeni kot "guests", je možno, da gre za avtomatizirane obiskovalce (npr. iskalniški pajki, boti), ki indeksirajo vsebine.
- Vendar 449 gostov je **visoko število** tudi za bote, zato to verjetno ne razloži celotnega obiska.

5. Povezava s specifičnim dogodkom ali krajem

- Lahko je bila omenjena neka specifična tema, ki jo išče veliko ljudi, npr.:
 - dogodek na prostem (festival, pohod),
 - novica o novem turističnem objektu ali poti,
 - ali celo **medijsko izpostavljena oseba**, povezana s pohodništvom.
-

Kaj lahko narediš za boljšo analizo:

1. **Preglej dnevnik dostopov (access logs)** – če imaš dostop do strežnika, lahko vidiš IP naslove, referrerje (od kod so prišli), user agente itd.
2. **Uporabi orodja za analitiko** (npr. Matomo ali Google Analytics) – če so nameščeni.
3. **Spremljaj, katere teme so najbolj obiskane** – preveri, katera tema ima največ prikazov / novih objav / odgovorov.
4. **Poišči zunanji vir prometa** – na primer, išči na Google ali družbenih omrežjih, če kdo omenja tvoj forum.

Če želiš, lahko pogledam še na spletu, ali je kdo omenjal povezavo do foruma (npr. članek, objava itd.) – samo povej.